

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 상무 ☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석 ☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

김 민 선 연구원 ☎ 02-6004-7617

✉ kimms@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ EV3, 전월 대비 2%p 하락에도 1위 유지

- ACTYON은 3%p 상승하며 IONIQ 9 제치고 첫 2위
- EV9 GT와 GRAND KOLEOS는 각각 1%p 오르며 순위 상승
- POLESTAR 4는 전월 대비 2%p 상승하며 Top10에 포함됨

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10

(n=2,101)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	EV3	18.6	▼2%p	-
2	ACTYON	13.0	▲3%p	▲1
3	IONIQ 9 (IONIQ 7)	12.6	-	▼1
4	EV9 GT	9.0	▲1%p	▲1
5	GRAND KOLEOS	8.3	▲1%p	▲2
6	CASPER Electric	8.2	▼1%p	▼2
7	COLORADO	7.4	▲1%p	▲2
8	POLESTAR 4	6.3	▲2%p	▲4
9	X3	4.6	▼1%p	▲2
10	X2	4.2	▼1%p	-

* 일부 모델의 순위 상승은 전월 6위 STARIA HEV가 조사대상에서 제외된 영향이 있음

02 성별 구입의향

■ EV3는 여성의 구입의향이 5.6%p나 하락

- 남성은 ACTYON, 여성은 IONIQ 9 구입의향이 더 높음
- EV3, IONIQ 9, EV9 GT, CASPER Electric 등 전기차에서 여성의 구입의향이 감소함
- EV9 GT, GRAND KOLEOS, POLESTAR 4는 여성의 구입의향이 눈에 띄게 낮음

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성 (n=1,564)		여성 (n=537)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	21.3	1	10.6▼	1
2	ACTYON	15.1▲	2	7.1	3
3	IONIQ 9 (IONIQ 7)	13.8	3	8.9	2
4	EV9 GT	10.7	4	4.1	7
5	GRAND KOLEOS	10.1	5	3.2	11
6	CASPER Electric	8.6	6	7.1	3
7	COLORADO	8.4	7	4.3	6
8	POLESTAR 4	7.8	8	2.0	16
9	X3	4.9	9	3.5	8
10	X2	4.5	11	3.4▼	9

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

03 연령별 구입의향

■ 60대 이상에서는 EV3보다 ACTYON과 IONIQ 9 선호

- 20대에서 EV3는 3.0%p, ACTYON은 4.5%p 상승함
- 50대와 60대 이상에서 EV3는 감소한 반면, ACTYON은 상승
- 60대 이상에서 ACTYON은 IONIQ 9와 함께 1위를 차지함
- 종합 구입의향 Top10에 처음 포함된 POLESTAR 4는 40대 이하에서 상승함

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=309)		40대 (n=700)		50대 (n=680)		60대+ (n=412)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	21.7▲	1	20.6	1	17.6▼	1	14.3▼	3
2	ACTYON	12.0▲	2	12.1	3	13.4▲	2	14.8▲	1
3	IONIQ 9 (IONIQ 7)	11.0	3	12.3	2	12.2	3	14.8	1
4	EV9 GT	9.1▲	5	6.9	7	10.7▲	4	9.7	4
5	GRAND KOLEOS	8.7	6	8.9	5	8.7	5	6.6	7
6	CASPER Electric	10.4	4	9.1	4	6.2▼	7	8.5	5
7	COLORADO	6.1	9	6.3	8	8.4	6	8.5▲	5
8	POLESTAR 4	7.8▲	7	8.6▲	6	5.7	8	2.4	17
9	X3	6.1	9	5.1	9	3.8	10	3.6	11
10	X2	5.8	11	3.3▼	16	3.8	10	5.3	8

▲ : 전월 대비 3%p 이상 상승

▼ : 전월 대비 3%p 이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ EV3는 LPG를 제외한 모든 연료타입에서 1위임

- EV3는 디젤 보유자에서 3.2%p, LPG 보유자에서 9.7%p 하락함
- LPG 보유자에서는 ACTYON이 전월 대비 3.1%p 상승하며 1위임
- 전반적으로 친환경차 보유자의 구입의향이 전월 대비 상승함

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,112)		디젤(n=554)		LPG(n=175)		친환경차(n=203)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	18.1	1	16.4▼	1	16.0▼	2	30.5	1
2	ACTYON	12.0▲	2	15.2	2	18.9▲	1	11.3▲	5
3	IONIQ 9 (IONIQ 7)	11.8	3	11.0	3	13.1▼	3	23.6▲	2
4	EV9 GT	8.2	5	9.6	5	9.7▼	5	13.3▲	3
5	GRAND KOLEOS	8.3	4	7.4	7	12.6	4	9.4▲	7
6	CASPER Electric	8.2	5	7.8	6	6.3	7	11.8	4
7	COLORADO	5.8	8	10.3	4	9.7▲	5	6.9	11
8	POLESTAR 4	5.9	7	6.3	8	5.1	9	11.3▲	5
9	X3	4.0	9	4.7	10	4.0	11	8.9▲	8
10	X2	4.0	9	4.0	12	4.6	10	6.9	11

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 전월에 이어 EV3가 국산차와 수입차 보유자 모두 1위임

- POLESTAR 4, X3가 수입차 보유자의 구입의향 Top3에 포함됨
- ACTYON은 국산차 보유자에서 전월 대비 3.8%p 상승함
- X3와 X2는 수입차 보유자에서 전월 대비 각 3.4%p, 4.9%p 하락함

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,704)		수입(n=340)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	19.4	1	15.3	1
2	ACTYON	14.4▲	2	8.2	4
3	IONIQ 9 (IONIQ 7)	13.8	3	7.9	6
4	EV9 GT	9.9	4	6.2	11
5	GRAND KOLEOS	9.0	5	6.2	11
6	CASPER Electric	8.6	6	6.8	9
7	COLORADO	8.1	7	4.4	18
8	POLESTAR 4	5.9	8	9.7	2
9	X3	3.8	11	9.1▼	3
10	X2	3.8	11	6.8▼	9

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락