

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 상무 ☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석 ☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

김 민 선 연구원 ☎ 02-6004-7617

✉ kimms@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ CASPER Electric, 전월 대비 3계단 상승

- 대부분 모델이 하락세인 가운데 CASPER Electric과 IONIQ 9만 상승함
- CASPER Electric은 전월 대비 5%p 상승해 2위 PALISADE에 근접
- ACTYON은 2%p 하락...동급 경쟁 모델 GRAND KOLEOS와 차이 커져

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10

(n=2,100)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	EV3	19.6	▼2%p	-
2	PALISADE	15.5	▼2%p	-
3	CASPER Electric	14.0	▲5%p	▲3
4	GRAND KOLEOS	13.7	-	▼1
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	13.0	▲2%p	-
6	ACTYON	9.0	▼2%p	▼2
7	COLORADO	7.0	-	▲1
8	POLESTAR 4	6.7	-	▲1
9	EV4	6.3	▼1%p	▼2
10	EV9 GT	6.2	-	-

02 성별 구입의향

■ 남성은 EV3, 여성은 CASPER Electric을 선호

- CASPER Electric은 남성에서 5.5%p, 여성에서 3.5%p 상승함
- PALISADE, GRAND KOLEOS, COLORADO, POLESTAR 4는 남성의 구입의향이 여성의 3배 가량임

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성 (n=1,564)		여성 (n=536)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	21.8	1	13.2	2
2	PALISADE	18.6	2	6.5	4
3	CASPER Electric	13.2▲	5	16.2▲	1
4	GRAND KOLEOS	16.6	3	5.4	7
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	13.8	4	10.4	3
6	ACTYON	10.0	6	6.3	6
7	COLORADO	8.4	7	3.2	12
8	POLESTAR 4	8.0	8	2.8	14
9	EV4	7.1	10	4.1	8
10	EV9 GT	7.3	9	3.2	12

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

03 연령별 구입의향

■ 전 연령대에서 CASPER Electric이 전월 대비 상승함

- EV3는 2030대에서 5.1%p 하락했으나 전 연령대에서 1위임
- GRAND KOLEOS는 2030대에서 3.6%p 상승, ACTYON은 60대 이상에서 5.1%p 하락함
- IONIQ 9은 60대 이상의 구입의향이 상대적으로 높음

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대(n=308)		40대(n=700)		50대(n=680)		60대+(n=412)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	17.5▼	1	20.7	1	20.6	1	17.7	1
2	PALISADE	11.7	3	19.0	2	15.4	2	12.6	3
3	CASPER Electric	16.6▲	2	13.4▲	4	14.1▲	4	12.6▲	3
4	GRAND KOLEOS	10.1▲	5	15.7	3	14.4	3	11.9	5
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	11.7▲	3	11.1	5	13.4	5	16.3	2
6	ACTYON	8.8	6	8.6	6	9.9	6	8.7▼	6
7	COLORADO	6.5	7	7.4	8	7.1	10	6.8	8
8	POLESTAR 4	6.5▲	7	8.6	6	7.2	9	2.7	15
9	EV4	4.2	12	5.6	12	7.6	7	7.0	7
10	EV9 GT	6.2▲	10	5.7	11	7.5	8	5.1▼	9

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ CASPER Electric은 전 연료타입에서 전월 대비 상승함

- CASPER Electric은 가솔린 보유자에서 6.0%p, LPG 보유자에서 9.6%p 상승함
- 가솔린과 친환경차 보유자는 EV3, 디젤 보유자는 PALISADE를 선호함
- GRAND KOLEOS는 LPG 보유자에서 전월 대비 9.6%p 상승하며 1위임

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,111)		디젤(n=533)		LPG(n=150)		친환경차(n=246)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	18.5	1	18.6	2	20.7	2	26.8	1
2	PALISADE	13.7	3	19.3▼	1	12.0▼	6	20.3	2
3	CASPER Electric	14.9▲	2	9.8▲	6	14.0▲	4	17.5▲	4
4	GRAND KOLEOS	12.8	4	14.8	3	24.0▲	1	11.8	5
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	12.1	5	12.6	4	14.0▲	4	17.9	3
6	ACTYON	7.4▼	6	12.0	5	16.0▲	3	6.5	11
7	COLORADO	6.8	7	7.3	8	9.3	7	7.3	10
8	POLESTAR 4	5.9	9	6.9	9	4.7	14	11.8	5
9	EV4	5.6	11	5.6	12	8.7	8	10.2	7
10	EV9 GT	5.9	9	5.8	11	7.3	9	8.9	8

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ CASPER Electric, 국산·수입차 보유자 모두에서 5%p 안팎 상승함

- EV3는 국산차 뿐 아니라 수입차 보유자에서도 1위임
- Top10 중 유일한 수입차인 POLESTAR 4는 수입차 보유자에서 3위임

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,680)		수입(n=365)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	20.2	1	17.3	1
2	PALISADE	16.3	2	14.0	2
3	CASPER Electric	14.6▲	3	10.1▲	6
4	GRAND KOLEOS	14.3	4	12.9	4
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	13.9	5	9.3	7
6	ACTYON	10.1	6	5.2	19
7	COLORADO	7.4	7	6.0	14
8	POLESTAR 4	5.4	10	13.7	3
9	EV4	6.5	8	5.5	16
10	EV9 GT	6.5	8	5.5	16

▲ :전월대비 3%p 이상 상승

▼ :전월대비 3%p 이상 하락