

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

## AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

### 개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

### 분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사규모: 주 500명 / 연 26,000명

### 주요 조사내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

\*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

### 문의/ 연락처

박 승 표 상무 ☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석 ☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

김 민 선 연구원 ☎ 02-6004-7617

✉ kimms@consumerinsight.kr

## 01 종합 구입의향

### ■ PALISADE, 조사대상 포함 첫달부터 2위

- EV4, TASMAN은 각각 7위, 10위로 진입함
- GRAND KOLEOS는 전월대비 6%p 상승하며 Top3에 포함됨
- 반면, ACTYON은 2%p 하락하며 GRAND KOLEOS에 추월 당함

[표1] 신차 구입의향\_종합순위 Top10

(n=2,625)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	EV3	21.4	▲3%p	-
2	PALISADE	17.7	*	*
3	GRAND KOLEOS	14.0	▲6%p	▲2
4	ACTYON	11.1	▼2%p	▼2
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	10.9	▼2%p	▼2
6	CASPER Electric	9.0	▲1%p	-
7	EV4	7.5	*	*
8	COLORADO	7.3	-	▼1
9	POLESTAR 4	6.7	-	▼1
10	TASMAN	6.5	*	*
10	X2	6.5	▲2%p	-

## 02 성별 구입의향

### ■ PALISADE는 남성의 선호도가 높음

- 남성과 여성 모두 1위는 전월에 이어 EV3임
- 남성의 선호가 높은 GRAND KOLEOS는 7.0%p 상승하여 남성 3위, 여성의 선호가 높은 CASPER Electric은 5.6%p 상승하며 여성 2위임

[표2] 신차 구입의향\_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,955)		여성(n=670)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	23.2	1	16.1▲	1
2	PALISADE	20.8	2	8.7	5
3	GRAND KOLEOS	17.1▲	3	4.8	8
4	ACTYON	12.6	4	6.9	7
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	11.0	5	10.6	3
6	CASPER Electric	7.7	10	12.7▲	2
7	EV4	8.5	6	4.5	10
8	COLORADO	8.2	8	4.6	9
9	POLESTAR 4	8.4	7	1.6	23
10	TASMAN	7.9	9	2.2	18
10	X2	5.9	12	8.2▲	6

▲:전월대비 3%p 이상 상승

▼:전월대비 3%p 이상 하락

### 03 연령별 구입의향

#### ■ 40대는 PALISADE, 30대 이하와 50대 이상은 EV3 선호

- EV3는 2030대에서 3.0%p, 50대에서 4.5%p, 60대 이상에서 5.1%p 상승함
- GRAND KOLEOS는 40대 이상에서 전월 대비 상승함
- ACTYON은 2030대에서 4.5%p 하락함
- 조사대상에 새로 포함된 EV4는 60대 이상, TASMAN은 50대에서 높음

[표3] 신차 구입의향\_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=385)		40대 (n=875)		50대 (n=850)		60대+ (n=515)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	22.6▲	1	21.3	2	22.1▲	1	19.4▲	1
2	PALISADE	13.2	2	21.7	1	17.1	2	15.3	2
3	GRAND KOLEOS	6.5	8	16.6▲	3	15.9▲	3	12.0▲	5
4	ACTYON	7.5▼	6	10.7	4	11.5	4	13.8	3
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	8.6	5	10.2	5	11.2	5	13.6	4
6	CASPER Electric	10.4	3	9.4	6	8.8	8	7.4	8
7	EV4	3.5	12	8.4	8	7.5	10	9.1	6
8	COLORADO	4.9	10	7.3	9	9.3	7	5.8	9
9	POLESTAR 4	3.4▼	13	8.9	7	8.0	9	3.1	14
10	TASMAN	2.6	18	6.3	12	9.4	6	4.9	11
10	X2	9.1▲	4	6.9▲	10	5.3	12	5.8	9

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

## 04 현 보유차 연료타입별 구입의향

### ■ PALISADE는 디젤 보유자에서 1위

- EV3는 친환경차를 제외한 모든 연료타입에서 3%p 이상 상승함
- ACTYON과 IONIQ 9은 LPG와 친환경차 보유자 선호도 하락함
- EV4는 친환경차, TASMAN은 디젤차 보유자에서 선호도가 높음

[표4] 신차 구입의향\_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린 (n=1,388)		디젤 (n=675)		LPG (n=202)		친환경차 (n=280)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV3	21.3▲	1	20.0▲	2	20.3▲	1	27.5▼	1
2	PALISADE	16.1	2	22.8	1	15.8	2	19.3	2
3	GRAND KOLEOS	14.1▲	3	15.6▲	3	14.4	3	11.4	5
4	ACTYON	10.7	4	13.3	4	12.9▼	4	8.2▼	9
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	10.7	4	11.0	5	7.9▼	6	15.7▼	3
6	CASPER Electric	8.9	6	6.8	8	5.9	9	13.6	4
7	EV4	8.0	7	5.6	10	7.3	7	10.7	6
8	COLORADO	6.1	11	9.6	7	8.4	5	7.5	10
9	POLESTAR 4	6.5	9	6.7	9	3.5	15	10.7	6
10	TASMAN	4.5	14	10.2	6	0.0	37	8.5	8
10	X2	7.6▲	8	4.4	13	6.7	8	6.7	12

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

## 05 현 보유차 원산지별 구입의향

### ■ 국산차 보유자는 PALISADE, 수입차 보유자는 GRAND KOLEOS 선호

- EV3는 국산차와 수입차 보유자 모두에서 1위임
- GRAND KOLEOS는 국산차에서 5.1%p, 수입차에서 8.7%p 상승해 Top3 진입
- 수입차 보유자에서 POLESTAR 4는 4.1%p, X2는 3.3%p 상승함

[표5] 신차 구입의향\_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=2,115)		수입(n=436)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV3	22.2	1	18.8▲	1
2	PALISADE	19.0	2	14.0	3
3	GRAND KOLEOS	14.1▲	3	14.9▲	2
4	ACTYON	11.9	4	8.0	10
5	IONIQ 9 (IONIQ 7)	11.3	5	10.3	6
6	CASPER Electric	9.4	6	5.3	19
7	EV4	7.9	7	6.0	15
8	COLORADO	7.6	8	6.4	13
9	POLESTAR 4	5.3	12	13.8▲	4
10	TASMAN	6.4	9	7.1	11
10	X2	5.8	11	10.1▲	7

▲:전월대비 3%p이상 상승

▼:전월대비 3%p이상 하락